



Департамент образования
Воронежской области

ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической
поддержки и развития детей»



Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы «Стиль жизни – здоровье! 2023»



Ходакова Юлия Сергеевна

методист
ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической
поддержки и развития детей»

Вебинар

2023 год

Цель

повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков, профилактика зависимого поведения обучающихся в образовательных организациях

Задачи

- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы
- распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся





Концепция профилактики употребления ПАВ в образовательной среде

Задачи:

- Создание среды позитивного общения и взаимодействия
- Активизация воспитательного потенциала семьи и школы

- Создание условий для самопроявления личности обучающегося
- Формирование представлений, норм поведения, оценок, снижающих риск вовлечения в употребление ПАВ

СОЦИАЛЬНЫЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ

Конкурс социальной рекламы – технология профилактической деятельности!

РЕКОМЕНДУЕТСЯ:

- Включение в профилактическую программу школы
- Проведение тематического классного часа
- Включение в профилактическую деятельность обучающихся «целевых групп»
- Организация совместного обсуждения проектов, визуального ряда, концепта работы



I ЭТАП РЕГИОНАЛЬНЫЙ

19 июня – 27 октября 2023 года

1 этап (19 июня – 18 октября 2023 г.) – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап (19 – 27 октября 2023 г.) – работа конкурсной комиссии, определение победителей (лауреатов) регионального этапа Конкурса.

II ЭТАП ФЕДЕРАЛЬНЫЙ

30 октября – 30 ноября 2023 года

**ФОРМА
ПРОВЕДЕНИЯ:**

ЗАОЧНАЯ



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА



Номинации



Социальный видеоролик

по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся

Наглядный раздаточный материал

по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся (буклет, плакат)

Обучающиеся (творческие коллективы обучающихся)

1 группа: 8 – 12 лет

2 группа: 13 – 18 лет

Возрастные
группы





Участник конкурса

1. Готовит конкурсную работу с соблюдением требований, предъявляемых к конкурсным работам.
2. Направляет заявки, согласия на обработку и распространение персональных данных и конкурсные работы через информационную платформу по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6482c9f043f74f182178be20/>





Требования, предъявляемые к конкурсным работам:



Требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

ТЕКСТ социальной рекламы – краткий, лаконичный, оригинальный, отражает социальную тематику Всероссийского конкурса

ВИДЕОРЯД – транслирует положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни

СОДЕРЖАНИЕ И СЮЖЕТ конкурсной работы – не противоречат законодательству Российской Федерации



В конкурсной работе НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:



- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей
- использование в работе прав объектов интеллектуальных третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.)
- наличие скрытой рекламы



Требования, предъявляемые к конкурсным работам:



**В конкурсной работе
НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:**

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ

Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ

«О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ)
- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.)
- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «НЕ»
- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации
- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать!





Требования, предъявляемые к конкурсным работам:



Технические требования:

ВИДЕОРОЛИК

не более 2-х минут



Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы **не ранее 2023 года!**

МАКЕТЫ НАГЛЯДНОЙ ПРОДУКЦИИ:

буклет, плакат

ФОРМАТ:

не более 15 Мб

.pdf

.jpg

.png

.tiff

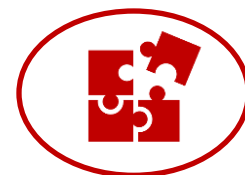
КУЛЬТУРА ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ!



Создайте условия для съемки!



Понятен ли мой текст?



Соответствует ли сюжет работы возрасту?



Что в кадре?



Представьтесь!



Федеральный закон РФ «О рекламе» Статья 3

это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Социальная реклама — вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума



1. Формирование общественного мнения о здоровом образе жизни;
2. Привлечение внимания к проблеме сохранения здоровья;
3. Актуализация действий для сохранения здоровья;
4. Формирование позитивного отношения к здоровому образу жизни;
5. Укрепление здорового образа жизни детей и подростков и их семей;
6. Изменение поведенческой модели общества.



СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА



РИСУНОК НА ТЕМУ



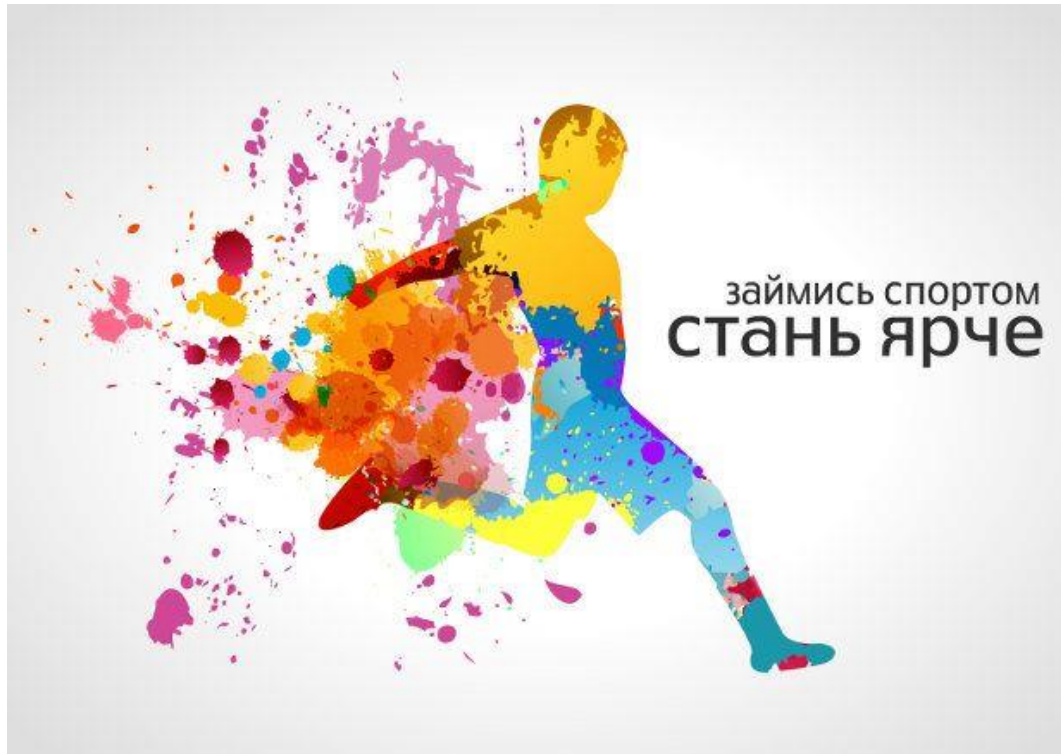


Слоган – это четкая, ясная и лаконичная формулировка основной темы рекламного обращения.

1. Побудительный вид – побуждает и призывает к действию.
2. Повествовательный вид – повествует об опасности, заставляет задуматься, принять решение самостоятельно
3. Альтернативный вид – предлагается заведомо готовая и лучшая альтернатива.
4. Вопросительный вид – пробуждение мысли потребителя.
5. Парадоксальный вид – требование отрицательного действия ради принятия правильного решения



Побуждает и призывает к действию





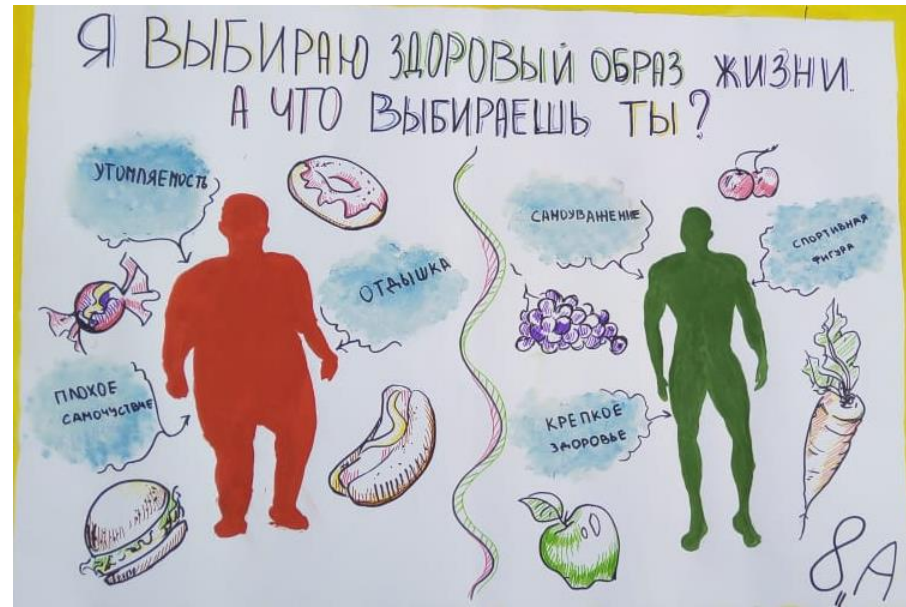
Повествует об опасности, заставляет задуматься, принять решение самостоятельно

ЗДОРОВЫЕ ПРИВЫЧКИ
СОБЛЮДЕНИЕ ИХ С ДЕТСКОГО
ВОЗРАСТА ПОЗВОЛЯЕТ СОХРАНИТЬ
ЗДОРОВЬЕ НА ВСЮ ЖИЗНЬ





Предлагается заведомо готовая и лучшая альтернатива.





Пробуждение мысли потребителя (целевой аудитории).





Требование отрицательного действия ради принятия правильного решения





10-15% - площадь текста (не обязательно)

60-70% - площадь
иллюстрации

20% - СЛОГАН



Процесс создания социальной рекламы

1. Подготовительный – определяем социально-значимую тему.

- Поиск решения проблемы

ВЫБРАННАЯ ТЕМА		
причины	последствия	пути решения

- Выбор формы подачи

2. Производственный этап – разработка концепции социальной рекламы должна отвечать на вопросы: для кого реклама? чего мы хотим этим добиться?

- Сформировать один или два варианта слогана и на его основе составить образ соответствия с формой выбранной рекламы.
- Создание социальной рекламы, т.е. творческий процесс.

3. Заключительный этап – рефлексивный. Размещение рекламного продукта в публичных местах, процесс оценки социальной рекламы окружающими.



1. Не используйте отрицательные образы.
2. Не используйте частицу **НЕ**. Создавайте утвердительный слоган, а не отрицательный.
3. Не используйте распространенные темы по здоровому образу жизни. Здоровый образ жизни бывает разный: социальный, психологический, здоровый образ жизни по питанию, а не только про вредные привычки и спорт.
4. Не создавайте сразу рисунок. Сначала выберите тему, выберите форму. После этого создайте слоган. И уже на основе всей информации, создавайте ваш плакат или видеоролик.



ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ



ВОПРОС:

Будут ли выдаваться сертификаты участника?

Ответ:

Все участники регионального этапа конкурса получат электронные сертификаты участника.

Победители регионального этапа получают диплом Лауреата и дипломы Победителей 2 и 3 степени (согласно положению о Конкурсе).



ЖЕЛАЕМ ВАМ УДАЧИ!



Департамент образования,
науки и молодежной политики
Воронежской области

ГБУ ВО «Центр психолого-
педагогической поддержки и
развития детей»



КОНТАКТЫ



semyavrn@mail.ru



8 (473) 234-38-72



<https://stoppav.ru/contests>